



Workshop im Rahmen des 20. EBS Immobilienkongresses
 Referent: Niklas Mittag, Investment Associate bei ECE Real Estate Partners

SIND SHOPPING-CENTER NOCH EIN GUTES INVESTMENT?

Ein wachsender Online-Handel, kriselnde Händler und ein sich veränderndes Kundenverhalten – die Welt der Shopping-Center befindet sich im Wandel. Was bedeutet das für die Zukunft dieser Assetklasse in Europa?

DATEN & FAKTEN ÜBER DIE ECE

Die Branche

Die ECE entwickelt, plant, realisiert, vermietet und managt große Gewerbeimmobilien und ist europäische Marktführerin im Bereich der innerstädtischen Shopping-Center. Ebenfalls mit großem Erfolg realisiert die ECE seit Jahrzehnten große Konzernzentralen, Bürohäuser, Industriebauten, Logistikzentren, Verkehrsimmobilien, Hotels und andere Gewerbeimmobilien. Die ECE ist in 11 Ländern aktiv. Das ständige Bau- und Planungsvolumen beträgt 3 Milliarden Euro.



Mitarbeiter

3.400 Mitarbeiter im In- und Ausland

Shopping-Center

Rund 195 Shopping-Center im Management

Büro- & Spezialimmobilien

1.304.000 qm **Logistikflächen** realisiert bzw. projektiert / in Planung
 1.020.000 qm realisierte **Büroflächen**

Die Historie

Die ECE wurde 1965 von Versandhauspionier Professor Werner Otto gegründet und befindet sich im Besitz der Familie Otto.

DATEN & FAKTEN ÜBER DIE ECE REAL ESTATE PARTNERS

Die ECE-Fonds

Die ECE Real Estate Partners G.m.b.H. ist eine **institutionelle Fonds-Management-Gesellschaft**. Sie ist eine Schwestergesellschaft der ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG und befindet sich ebenfalls vollständig im Besitz der Familie Otto.



Zusammen mit ihrer Luxemburger Tochtergesellschaft, der ECE Real Estate Partners S.à r.l., managt sie die „**ECE European Prime Shopping Centre Funds**“. Diese verwalten ein Eigenkapital in Höhe von 1,6 Milliarden EUR, das von weltweit führenden institutionellen Investoren, darunter internationale Staatsfonds, Pensionskassen und Versicherungen, eingeworben wurde.

Die ECE-Fonds haben sich auf den **Erwerb von bestehenden Einkaufszentren mit Wertsteigerungspotential** konzentriert, welches durch Erweiterung, Neupositionierung oder die Optimierung des Mieter- und Branchenmixes realisiert wird.

Für den ECE-Fonds I konnte seit 2011 ein Portfolio von **12 Shopping-Centern** im Wert von über 2 Milliarden Euro aufgebaut werden. Der Fonds ist hiermit **vollständig investiert** und befindet sich derzeit in der **Desinvestitionsphase**.

Der zweite Fonds hat eine ähnliche Zielsetzung mit einem Fondsvolumen von 850 Millionen Euro und ermöglicht mit Fremdkapital ein Anlagevolumen von über 2 Milliarden Euro. Der ECE-Fonds II ist mit einem Portfolio von **acht Shopping-Centern** derzeit zu ca. **60 % investiert**.